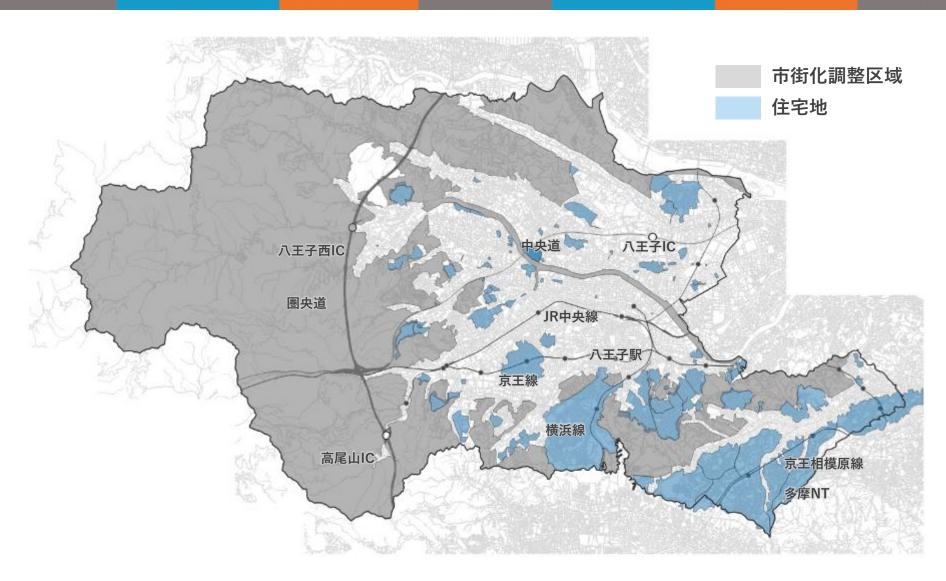
令和4年(2022年)7月29日

八王子市における住宅団地への 取組について

(全) 八王子市

八王子市の主な住宅地の分布



定常化市街地の実現に関する研究

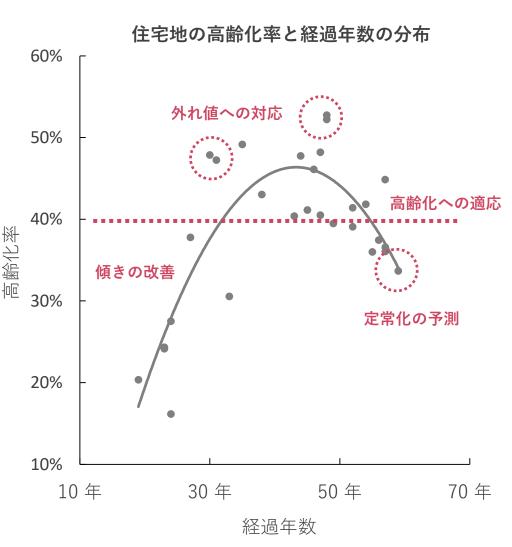
東京都立大学 饗庭研究室との共同研究

■定常化へのアプローチ

- ①長く住み続けたい人を支える機能の導入
- ②新たな住民を惹きつける魅力づくり

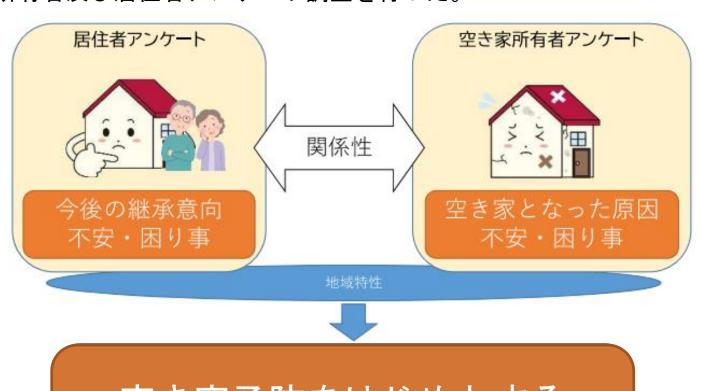
■課題

担い手の発掘(自治会には期待できない) 使っていない空間を賢く使える仕組みづくり 住宅地でやれることを増やす(都市計画) 成熟した住宅地の魅力を伝える



戸建住宅団地空き家総合実態調査(先駆的空き家対策東京モデル支援事業)

令和3年度、空き家が存在し、今後さらなる空き家の増加が懸念される 市内の戸建住宅団地(6エリア・計5,319棟)において、現地調査、空き 家所有者及び居住者アンケート調査を行った。



空き家予防をはじめとする 総合的支援

調査結果

- 364棟が空き家(空き家率: 6.8%)
- ・空き家所有者及び居住者 ともに高齢化しており、 約65%が65歳以上となっ ており、全体の40%以上 が75歳以上。
- ・居住者の住まいの継承 の見通しについて、「ま だ決まってない」47%、 「継承の見通しはない」 12.2%となっている。
- ・空き家所有者の活用意 向について、<u>「売却した</u> い」が約45% となってい る。一方で、<u>「現状では</u> 未定」が約35%となって いる

		居住者	
引継ぎの備え	空き家所有 後悔割合	予定無 予定有・	
		J'Æ#	(している)
①家財の処分方法や費用などの確認	46.0%	37.5%	58.0% (4.4%)
②空き家予防のための情報収集	42.6%	59.1%	37.6% (3.3%)
③専門家への相談	34.7%	<u>65.5%</u>	30.4% (4.1%)
④相続手続きや税金などの情報収集	34.7%	27.3%	<u>59.5%</u> (13.1%)
⑤土地・建物の価格(相場)の確認	33.3%	35.1%	<u>50.6%</u> (14.3%)
⑥エンディングノートの作成	30.4%	39.7%	<u>54.4%</u> (5.9%)
⑦登記事項の確認・整理	22.6%	25.5%	43.6% (30.9%)
⑧建物のメンテナンス・リフォーム	21.3%	19.7%	36.6% (43.7%)
⑨親族間での相続に関する話し合い	20.0%	17.3%	61.6% (21.1%)
⑩所有者の判断能力が低下した際に利 用できる制度についての情報収集	19.6%	48.3%	43.4% (8.3%)
⑪遺言書の作成	15.4%	45.3%	47.8% (6.9%)
②維持・管理する人の確保	14.6%	47.5%	37.2% (15.2%)

(1)居住者へ具体的な 行動を促す支援が 必要な事項

(2)居住者へ周知が必 要な事項

(3)居住者への周知 のきっかけとな る事項

西武北野台団地の取り組み



昭和40年代から開発された戸建住宅団地



- 昭和45年事業認可
- 昭和51年分譲開始

▶ 人口 : 約5200名 (令和元年9月時点)

▶ 世帯数:約1900世帯(令和元年9月時点)

- ▶ 高い高齢化率47.7%(市平均26.80%)※令和元年9月時点
- ▶団地中心部の商店街の衰退



西武北野台団地の取り組み



時代に合った店舗の誘致のため、団地中心部の土地利用規制の見直し(緩和)







地元自治会が検討を重ね[※]、街づくり方針を策定。市は、その動きを踏まえ、都市計画変更を行った。ドラッグストア(クリエイトSD)や診療所が立地し、地域の利便性向上に寄与。

<都市計画変更>

※東京都都市づくり公社「まちづくり支援事業」を活用

用途地域の変更:一中高→二中高(店舗面積500㎡→1500㎡)

地区計画の変更:用途の制限、高さ限度、壁面後退の設定

多摩ニュータウン鹿島・松が谷地域



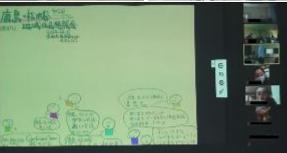








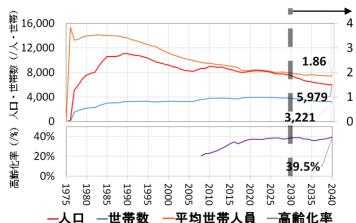












世帯数の減少傾向

令和3年(2021年)12月末時点

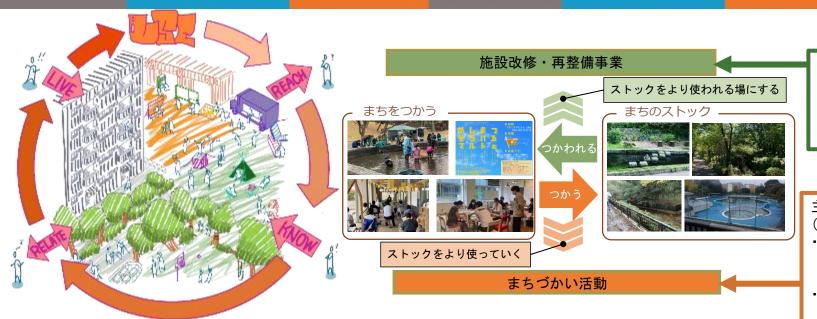
人口 :8,258 人 世帯数 : 3,975 世帯 高齢化率:37.5%

※八王子市: 27.5%

多摩NT: 22.7%

出典:住民基本台帳より作成

鹿島・松が谷地域まちづかい計画



鹿島・松が谷地域まちづかい計画

主に行政側の事業 (住民と連携)

- ・公園の改修
- ·遊歩道管理の 強化 等

主に住民側の取組(行政は支援)

- ・地域の施設を つかうことによる 地域活性化
- 魅力発信による地域ブランディング 等



あなたのみちを、 あるけるまち。