

# □ 台東区北部地域におけるリノベーション型まちづくり事業

空き家・空き店舗等を活用するリノベーションの手法を用いて、地域産業である皮革等の産業や商店街の活性化、飲食店をはじめとした生活利便施設の誘導を図ることで、本地域の歴史・文化といった地域特性を活かしながら、台東区都市計画マスタープランにおける北部地域の将来像「人々が共生し住み働き続けられる便利なまち」を目指していく。

## ■ 概要

区市町村名	台東区
まちづくりプロデューサー	株式会社HAGISO
行政の関わり	台東区が株式会社HAGISOとの委託契約を締結し活動
連携先	株式会社グランドレベル
対象エリア	台東区北部地域のうち北部地区

## ■ 本年度の取組内容

### (1) 勉強会の実施(令和5年7月、10月 計2回)

・本事業への理解促進やまちづくりに興味のある人材の発掘を目的に、ワークショップなど地域の方と意見を交わす勉強会を実施した。

### (2) 情報発信スペースの運営(令和5年6月～令和5年12月 計14回)

・地域内の軒先や空き家を活用し、フリーコーヒーの開催、事業者候補の人や当地域で活動するクリエイターとのポップアップイベントを行い、地域世の会話や交流を通じて情報収集と事業のPRを行った。

### (3) 地域密着型メディア(タブロイド)の発行(計3回)

・地域の魅力発信、まちづくりに興味のある人材の発掘及び本事業の紹介を目的としたタブロイドを発行した。

## ■ 本年度の成果

・勉強会の開催、情報発信スペースの運営及び地域密着型メディアの発行等を通じて本事業に関して情報発信したことにより、地域内で事業を始めたい人と空き家の所有者をマッチングし、ポップアップを開催することができ、少しずつ本事業の目的に向けて地域内でも動きが出始めている。今後はサポート方法など事業を推進していくための取組を充実させていく。



勉強会の様子



空き家を活用したポップアップ



タブロイド「タイトーキタリズム」