

# 中古住宅流通市場の活性化に向けた 検討調査報告

2014（平成26）年1月  
東京都都市整備局

## 「中古住宅流通市場の活性化に向けた検討調査報告」目次

1	東京における中古住宅流通市場の現状	1 ページ
1)	東京における中古住宅流通市場の市場規模	2～3 ページ
2)	東京における中古住宅売買の成約件数及び価格	4～5 ページ
3)	東京における中古住宅成約物件の概要	6～7 ページ
4)	東京における中古住宅売買の成約案件における 区部と多摩地区との比較	8～13 ページ
5)	東京における中古住宅の新規登録状況	14～17 ページ
2	消費者意識調査	18 ページ
1)	購入検討対象	
Q1	新築・中古どちらを購入対象としたか	19～21 ページ
Q2	戸建・マンションどちらを購入対象としたか	22～25 ページ
2)	住宅購入時に重視するもの	
Q3	住宅購入にあたって重視するもの	26～29 ページ
3)	住宅関連の仕組みの認知度	
Q4	「住宅履歴情報」の認知度	30～32 ページ
Q5	中古住宅向け「瑕疵保険」の認知度	33～35 ページ
Q6	「ホームインスペクション」の認知度	36～38 ページ
※	3つの仕組みの認知度のまとめ	39 ページ
4)	中古住宅の購入要因や不満、不安	
Q7	中古住宅購入理由（中古住宅購入層）	40 ページ
Q8	中古住宅購入時の不安（中古住宅購入層）	41 ページ
Q9	中古住宅購入後の不満（中古住宅購入層）	42 ページ
Q10	中古住宅購入時の不安（新築住宅購入・住宅購入検討層・ 住宅購入未検討層）	43～46 ページ
5)	希望する支援制度	
Q11	住宅購入にあたり魅力的だと思う支援制度	47～52 ページ